



**12. bis 15. Apr 2008**  
Messe Wien

**Alles für den Gast Wien**  
Internationale Fachmesse für Gastronomie und  
Hotellerie - NEU: Wine Tasting Lounge



Sie sind hier: [Home](#) > [Presse](#) > Aktuelle Pressemitteilung

## **SCHLUSSBERICHT: >Alles für den Gast Wien 2008< in der Messe Wien: Die Fußball-EM kann kommen – Gastronomie und Hotellerie sind gerüstet**

### **Neuer Besucherrekord bei 7. Ausgabe Parallele „Intervitis Vienna“ wirkte befruchtend**

**rund 350 Aussteller aus dem In- und Ausland in der Messe Wien +++ Besucherplus bescherte neue Rekordbilanz: rund 19.000 Fachbesucher +++ Neue Tagesfolge Samstag bis Dienstag akzeptiert +++ Rahmenprogramm: Kick-Off-Event der Wirtschaftskammer Wien zur UEFA EURO 2008™, Restaurant „Wiener Köche kochen“, „Tag des Kaffeehauses“ und „Austrian-Barista-Meisterschaft“ ein voller Erfolg**

WIEN (17. April 2008). – In der Messe Wien ging Dienstag Abend (Anm.: 15. April) die 2008er-Ausgabe der internationalen Fachmesse >Alles für den Gast Wien< zu Ende. Dabei hatten rund 350 Aussteller aus dem In- und Ausland in den Hallen A und B ihre Neuheiten, Produkte und Dienstleistungen präsentiert. Mit einer Gesamtzahl von exakt 19.108 Fachbesuchern konnte bei der insgesamt siebenten Edition der >Alles für den Gast Wien< ein neuer Rekord erzielt werden. Für Veranstalter Reed Exhibitions Messe Wien gute Gründe, eine positive Messebilanz zu ziehen. „Die speziell auf den Bedarf der Gastronomie und Hotellerie in Ost-Österreich zugeschnittene >Alles für den Gast Wien< hat damit erneut ihre maßgebliche Position für die Branche unter Beweis gestellt“, freut sich Direktor Johann Jungreithmair, CEO von Reed Exhibitions Messe Wien, über den erfolgreichen Verlauf der Messe. Ein überdurchschnittlich hoher Anteil, nämlich 22,6 Prozent, widmeten der >Alles für den Gast Wien 2008< mehr als einen Besuchstag. „Ein Aspekt, der die inhaltliche Anziehungskraft der Messe bestätigt“, so Johann Jungreithmair. Gernot Blaikner, themenverantwortlicher Leiter des Geschäftsbereiches Messen bei Reed Exhibitions, zeigte sich insbesondere damit zufrieden, dass die neue Tagesfolge gut akzeptiert worden ist: „Die Entscheidung war richtig. Die neue Tagesfolge Samstag bis Dienstag kommt den Bedürfnissen der vielschichtigen Gastronomie Wiens und Ostösterreichs entgegen.“

### **Schwerpunkt auf Fußball-EM ist gut angekommen**

Messeleiterin Renate Leutz, die zum ersten Mal mit der >Alles für den Gast Wien< betraut war, sieht das begleitende Fachprogramm als einen Erfolgsfaktor der diesjährigen Ausgabe. Ihre Aussage wird deutlich von den Ergebnissen der Fachbesucherbefragung durch das Linzer market-Institut untermauert. „Besonders der ‚Kick-off Event‘ zur UEFA EURO 2008™ der Wiener Wirtschaftskammer war eine gelungene Veranstaltung. Rund 500 Betriebe und Unternehmer haben die Veranstaltung besucht.“ In der abschließenden Diskussionsrunde der Veranstaltung erklärte KommR Ing. Josef Bitzinger, Obmann der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft in der Wirtschaftskammer Wien: „Ich persönlich freue mich schon sehr auf die kommende Europameisterschaft! Unsere Mitgliedsbetriebe haben sich optimal auf dieses Großereignis vorbereitet. Mit einer Vielzahl von Angeboten werden wir dafür sorgen, dass der Aufenthalt in Wien für unsere Gäste zu einem unvergesslichen Erlebnis wird!“ Die hohe Bedeutung der EURO-Initiative der Wiener Wirtschaftskammer belegt die Umfrage: mehr als die Hälfte der Fachbesucher bewerten die Fußball-EM als ein für ihr Unternehmen bedeutsames Ereignis. „Die UEFA EURO 2008™ kann kommen – und mit ihr die Gäste aus ganz Europa. Die Gastronomie und Hotellerie Wiens und Ostösterreichs sind für diesen Megaevent gerüstet“, unterstreicht Reed-Mann Gernot Blaikner.

### **Erfolgreiches Rahmenprogramm**

Der Wein-Bereich wurde in Form der „Wine Tasting Lounge“ erstmals direkt in die >Alles für den Gast Wien< integriert. Winzer, Kellereien und Importeure präsentierten ihre Produkte inmitten des Messegeschehens der Halle A der Messe Wien. „Eine geeignete Art, Weine und Destillate in einem für Fachbesucher zugeschnittenen Ambiente zu zeigen“, freut sich Messeleiterin Renate Leutz über die gelungene Premiere. Auch das Messe-Restaurant „Wiener Köche kochen“ des VKÖ (Verband der Köche Österreichs), der „Tag des Kaffeehauses“ am Samstag und die „Austrian-Barista-Meisterschaft“ – von der „Specialty Coffee Association Europe“ (kurz SCAE) organisiert – sind beim Publikum hervorragend angekommen. Im Rahmen des „Tag des Kaffeehauses“ wurden Wiens beste Kaffeehäuser ausgezeichnet. Die Preisträger sind: Café Landtmann (Kategorie traditionelles Wiener Café), das Café Hawelka (SzeneCafé), das Café Blaustern (Frühstücks-Hit) sowie das Café Weimar (Stammcafé im Grätzl). Das Café Landtmann erhielt überdies die Auszeichnung „Cafetier des Jahres“.

Bei der „Austrian-Barista-Meisterschaft“ gingen Georg Branny (freier Barista) als Gewinner der „Barista Meisterschaft“ und Gewinner des „Latte Art Contest“ sowie Reinhard Grebien („Tour de Café“ am Wiener Naschmarkt) als Sieger bei der „Coffee in good spirits“-Ausscheidung hervor.

Den „Tiefkühl-Convenience Award“ gewannen ex equo die Firmen Schöllner und Mövenpick. Auf den nächsten Plätzen landeten die Firmen Unilever und Iglo.

### **87 % benoteten mit Sehr Gut und Gut**

Die hohe Akzeptanz der >Alles für den Gast Wien< unterstreichen die Ergebnisse der unabhängigen Besucherumfrage. Dabei gaben 87 Prozent der Fachmesse insgesamt die Noten Sehr Gut und Gut. 95,1 Prozent, erklärten, dass ihnen der Messebesuch Vorteile gebracht habe, und 92,4 Prozent gaben an, die >Alles für den Gast Wien< weiterempfehlen zu wollen.

Die >Alles für den Gast Wien< ist die führende Plattform, wenn es um die Themen Nahrungsmittel und Getränke geht. Das belegen die Ergebnisse der Besucherbefragung aufgelistet nach Interessensgebieten: die Bereiche Nahrungsmittel/Getränke wurden mit 57,9 %, Küche/Restaurant mit 55,7 %) genannt. Weiters im Fokus der Besucher befinden sich die Themen Kaffee, Wein/Most/Edelbrände, Hotel, Gastgarten, Tiefkühlkost/-technik und Bioprodukte.

Zufrieden mit der wirtschaftlichen Situation zeigten sich annähernd drei Viertel (73,8 %) und ebenso viele (73,5 %) meinten, dass sich die Entwicklung in den nächsten 12 Monaten noch deutlich verbessern werde. „Dabei spielt zweifellos die Fußball-EM eine wichtige Rolle“, erklärt Gernot Blaikner. „Ebenso zeigt sich ein Optimismus im Hinblick auf die kommende Frühjahrs- und Sommersaison. Als Messeorganisator sind wir immer glücklich, wenn das konjunkturelle Umfeld passt.“

#### **Aussteller: sehr zufrieden mit Messeverlauf**

„Die Messe war für uns ein guter Erfolg“, sagt Wolfgang Purer, Vertriebsleiter bei „Resch und Frisch“. „Der Fokus auf die kommende Fußballeuropameisterschaft war durchaus richtig und unsere eigens dafür vorgestellten Produkte weckten unter den Besuchern großes Interesse.“ Besonders der Montag und Dienstag der >Alles für den Gast Wien< seien starke Tage gewesen, so Wolfgang Purer.

Ebenso begeistert mit der diesjährigen Ausgabe der >Alles für den Gast Wien< zeigte sich Mariella Stumpf, Marketing Managerin bei „Ottakringer Brauerei AG“. „Die >Alles für den Gast Wien< ist eine sinnvolle Plattform vor allem für Ostösterreich. Sie ist so etwas wie ein Heimspiel für uns auf das wir nicht verzichten wollen.“ Besonders positiv angenommen, so Mariella Stumpf, seien die von Ottakringer vorgestellten EURO-affinen Produkte worden.

Für Ing. Michael Weyrer, Geschäftsführer von Rostfrei Großküchen GmbH, ist die >Alles für den Gast Wien< eine „Service- und Beratungsplattform für unsere Besucher. Hier haben wir die Möglichkeit, anhand praktischer Beispiele den Einsatz unserer Produkte zu demonstrieren.“ Besucherseitig habe man viele Interessenten begrüßen können, die sich bei der >Alles für den Gast Wien< Auskünfte für einen späteren Kauf einholten, so Michael Weyrer.

„Für uns war die Messe ein voller Erfolg“ freut sich Marcus Fürst von „Segafredo Zanetti Austria GmbH“. „Speziell Montag und Dienstag brachten eine hohe Frequenz und eine sehr gute Qualität der Besucher. Unser Messestand war der Treffpunkt für Entscheider aus allen Branchen. Italienischer Lifestyle, perfekter Kaffee und pulsierendes Leben - was gibt es Schöneres?“

„Der eindeutig erkennbare Trend ist, dass Gastronomen im Außen- und Gartenbereich immer mehr Wert auf hohe Qualität legen und bei der Auswahl der Produkte auf dauerhafte Lösungen zurückgreifen“, berichtet Thomas Kummer, Inhaber der Firma Lipowec aus Graz, dessen Unternehmen vor allem mit der Präsentation von Produkten und Lösungen für den Garten- und Außenbereich punkten konnte. „Viele der Interessenten und potenziellen Kunden konnten sich von der hohen Qualität unserer Großflächenschirme überzeugen. Für uns war die >Alles für den Gast Wien< 2008 ein wirklich großer Erfolg und eine sinnvolle Plattform innerhalb der Region.“

„Die Ordereingänge für uns sind zufriedenstellend gewesen“, so Klaus Schmöllner, Einkaufsleiter bei der Firma Rechberger in Linz. „Eine Reihe von Fachgesprächen bestätigten die positive Entwicklung der Messe in den letzten Jahren. Wir werden nächstes Jahr bestimmt wieder ausstellen und viele Innovationen zeigen.“

„Die >Alles für den Gast Wien< hat sich aus unserer Sicht über die letzten Jahre im neuen, attraktiven Messegebäude sehr gut entwickelt“, resümiert Andreas Winter, Marktleiter AGM Donaustadt. „Die Fachbesuchersfrequenz auf unserem Messestand war heuer sensationell, wir sind mit dem Ergebnis äußerst zufrieden.“

#### **Parallele „Intervitis Vienna“: befruchtend für >Alles für den Gast Wien<**

Drei Tage parallel zur >Alles für den Gast Wien 2008< fand in der Halle C der Messe Wien die Fachmesse für Wein- und Obsttechnologie, „Intervitis Vienna“, statt. Die Messe Stuttgart und der Deutsche Weinbauverband fungierten als Veranstalter. Fachlicher und ideeller Träger war der Österreichische Weinbauverband. Mehr als 200 Aussteller machten die komplett ausgebuchte „Intervitis Vienna“ zum Marktplatz für Mittel-, Ost- und Südosteuropa. Reed-Direktor Johann Jungreithmair freute sich entsprechend über den zugkräftigen „Messenachbarn“: „Die ‚Intervitis Vienna‘ die nach 2005 heuer zum zweiten Mal parallel zur >Alles für den Gast< angesetzt war, wirkte sich im wahrsten Sinn des Wortes ‚befruchtend‘ aus. Denn laut Zählungen frequentierten rund zwei Drittel der ‚Intervitis‘-Fachbesucher auch die benachbarte Gastronomie-Fachmesse. Perfekt genutzte Synergien also.“ (+++)

Der Text ist auch als [word-file](#) downloadbar.

Für weitere Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:

#### **Reed Exhibitions Messe Wien / Presse & PR:**

Mag. Paul Hammerl  
Tel: +43 (0)662 44 77- 143  
[paul.hammerl@reedexpo.at](mailto:paul.hammerl@reedexpo.at)

Iris Maier  
Tel: +43 (0)1 727 20-224  
[iris.maier@messe.at](mailto:iris.maier@messe.at)

Oliver-John Perry  
Tel. +43 (0)1 727 20-226  
[Oliver-John.Perry@messe.at](mailto:Oliver-John.Perry@messe.at)

23. April 2008 12:53

**Reed Messe Wien GmbH**  
Messeplatz 1, Postfach 277  
A-1021 Wien  
Tel: +43 (0)1 727 20-0  
Fax: +43 (0)1 727 20-443  
[www.messe.at](http://www.messe.at) - [info@messe.at](mailto:info@messe.at)

[Impressum](#) | [Privacy Policy](#) | [Datenschutz](#) | [Copyright](#)

Diese Website ist konfiguriert für  
Internet Explorer, Netscape, Firefox, Safari  
und einer Auflösung von 1024 x 768.  
© 2005, Reed Exhibitions - [www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com)